



## ULYSSES CONTEST – FAMILY FIRM CASE STUDY COMPETITION PARTNER MEETUP IN BOLZANO

Das Zentrum Familienunternehmen am MCI ist Teil des Erasmus+-Projekt „Ulysses Contest“. Gemeinsam mit einem internationalen Konsortium entwickeln sie einen digitalen Fallstudien-Studentenwettbewerb zu Familienunternehmen. Die Projektleitung hat die Universität Szeged und weitere Partnerorganisationen sind die Freie Universität Bozen (Italien), die Universität Wien (Österreich), die Univations GmbH (Deutschland) und die Marketingagentur Agentur fundus GmbH (Österreich). Der Wettbewerb bietet Studierenden aus ganz Europa die Möglichkeit, durch die Bearbeitung sogenannter Fallstudien, welche exemplarisch Herausforderungen von Familienunternehmen darlegen, ihre Problemlösungsfähigkeiten und unternehmerischen Kompetenzen verbessern zu können.

Die Projektpartner\*innen der Ulysses-Partnerinstitutionen kamen kürzlich vom 19. bis 20. September 2022 an einem Treffen in Bozen, Italien, zusammen. Das persönliche Treffen hatte zwei Ziele, die Fertigstellung der Fallstudien sowie die Festlegung des endgültigen Wettbewerbsaufbau.

Hintergrund des Ulysses Wettbewerbs ist, dass Familienunternehmen als eine der ältesten Organisationsformen für Unternehmen in allen Ländern der Welt verbreitet sind und so maßgeblich zur wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Länder beitragen. Familienunternehmen können ganz unterschiedlich organisiert sein, sie reichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen bis hin zu großen und international erfolgreichen Marken. Der Ulysses Contest arbeitet eng mit Familienunternehmen in ganz Europa zusammen, um solide Grundlagen für die Fallstudien zu liefern, die die Grundlage für den Wettbewerb bilden.

Interessierte Studierende können sich nun vorbereiten, da das Konsortium einige Hinweise verraten hat, welche europäischen Familienunternehmen (einige sehr bekannt) an dem Wettbewerb teilnehmen werden. Diese liefern die Grundlagen für die Fallstudien. Genauere Wettbewerbs- und Bewerbungsdetails werden in Kürze verfügbar sein. Um über Neuigkeiten auf dem Laufenden zu bleiben, können Sie den Social-Media-Seiten des Wettbewerbs folgen und den Ulysses-Newsletter auf der Projekt-Website abonnieren. Der Ulysses-Wettbewerb wird von der Europäischen Union und ihrem Erasmus+-Programm für eine Dauer von 2 Jahren finanziert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite, unsere Social-Media-Kanäle oder kontaktieren Sie uns per E-Mail und Telefonnummer unten.

Website of Ulysses Contest: <https://www.ulysses-contest.eu>

Facebook page: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest/>

Kontaktperson: Valerie Nickel, [valerie.nickel@mci.edu](mailto:valerie.nickel@mci.edu)

Pressemitteilung, Szeged, 30. September. 2022